



**BLENDED LEARNING KURS**

# WEITERBILDUNG ZUM CORE-CSR- CONSULTANT

Werden Sie CSR-Consultant mit der CORE-Methode



# CSR UND DIE ERFOLGREICHE UMSETZUNG

---

## **WERDEN SIE CSR-CONSULTANT MIT DER CORE-METHODE**

In der Weiterbildung „CORE-CSR-Berater“ lernen Sie neben einem übergreifenden Verständnis für Corporate Social Responsibility (CSR), kompetentes Handeln mit individuellen Lösungen. Lernen Sie in dem 2-tägigen CSR-Seminar, die CORE Methode, mit der Unternehmen ihren Erfolg nachhaltig erhöhen. Profitieren Sie mit dieser Fortbildung, für Ihre innovative berufliche Positionierung.

# KURSKONZEPT

---

## **Blended Learning Format:**

D.h. Videos, kleine Tests und Reflexionsaufgaben auf der Lernplattform Moodle für kleine, selbstgesteuerte Lerneinheiten kombiniert mit Zoom- Livesessions zur Besprechung von Lerninhalten, Gruppenarbeiten, Diskussion, Klärung offener Fragen.

## **Konzept des Online-Kurses:**

- Lerneinheiten, um ein abgeschlossenes Thema zu erklären in Zoom- Livemeetings in der Gruppe – Lernnuggets
- Reflexionsaufgaben im Anschluss, um die Lerninhalte praktisch anzuwenden
- Ggf. ergänzende Materialien

# LEHRINHALTE DER WEITERBILDUNG

## KAPITEL 1 - CSR-GRUNDLAGEN

---

- Definition
- Handlungsfelder im CSR
- CSR Management-Struktur
- Praxisbeispiele

## KAPITEL 2 – CSR BEDEUTUNG UND UNTERNEHMENSERFOLG

---

- Die Zeit in der wir leben: Bedeutung von Nachhaltigkeit
- Ausblick in die Zukunft: Marktchancen im Wandel der Gesellschaft und Wirtschaft
- Motivation versus Regulierung
- Bewertung von CSR Erfolg:
  - Messung und Bewertung der Erfolgsdefinition von CSR
  - Zusammenhang Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg

# LEHRINHALTE DER WEITERBILDUNG

## KAPITEL 3 - CSR-STRATEGIE UND CSR-MANAGEMENT

---

- CSR-Strategieentwicklung und Umsetzung mit der CORE Methode
- Integration von CSR in die Unternehmensziele und Gesamtstrategie
- CSR-Kommunikation:
  - im Innen und Außen
  - Zielgruppen und Kommunikationsziele

## KAPITEL 4 – AUSBILDUNG BERUFSBILD CORE-CSR-CONSULTANT

---

- Workshopleiterschaft: Moderation von Gruppen
- Personenbezogene Kompetenzen, Fähigkeiten und Qualifikationen

## KAPITEL 5 – EINSATZGEBIETE UND -MÖGLICHKEITEN ALS CORE-CSR- CONSULTANT

---

- Chancen am Markt
- Reflektion um CSR erfolgreich durchzuführen
- Prüfung und Übergabe Zertifikat als CORE-CSR-Consultant

# INDIVIDUELLES WEITERBILDUNGSPROGRAMM

## Zeitplan 1. Tag

### 9.00 Uhr:

Kurs-Kickoff über Zoom

### 9.15 Uhr:

Zoom Live-Session zu Kapitel 1: Besprechung Diskussion, Klärung offener Fragen  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 1: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten.

### 11.00 Uhr:

Zoom Live-Session: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen

### 11.30 Uhr:

Zoom Live-Session zu Kapitel 2: Besprechung ,Diskussion, Klärung offener Fragen  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 2: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten zu Kapitel 3

### 14.30 Uhr - 17.30 Uhr:

Zoom Live-Session zu Kapitel 3.1: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen, Live-CORE-CSR-Workshop mit Persona, Abschluss des Tages und kurze Vorbesprechung für den nächsten Tag

# INDIVIDUELLES WEITERBILDUNGSPROGRAMM

## Zeitplan 2. Tag

### 9.00 Uhr:

Guten-Morgen-Meeting via Zoom, Reflexion vom gestrigen Lerninhalt und Weiterführung CORE-CSR-Workshop  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 3.1: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten.

### 11.30 Uhr:

Zoom Live-Session: Besprechung, Reflexionsaufgaben, Klärung offener Fragen, danach Mittagspause  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 2: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten zu Kapitel 3

### 13.30 Uhr

Zoom Live-Session zu Kapitel 4: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 4: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten

### 15.30 Uhr

Zoom Live-Session zu Kapitel 5: Besprechung, Gruppenarbeit, Klärung offener Fragen

### 16.30 Uhr

Zoom Live-Session: Kursabschluss und Übergabe der Zertifikate



# ZERTIFIKAT

Die Teilnehmer erhalten ein Zertifikat als CORE-CSR-Consultant, nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung.





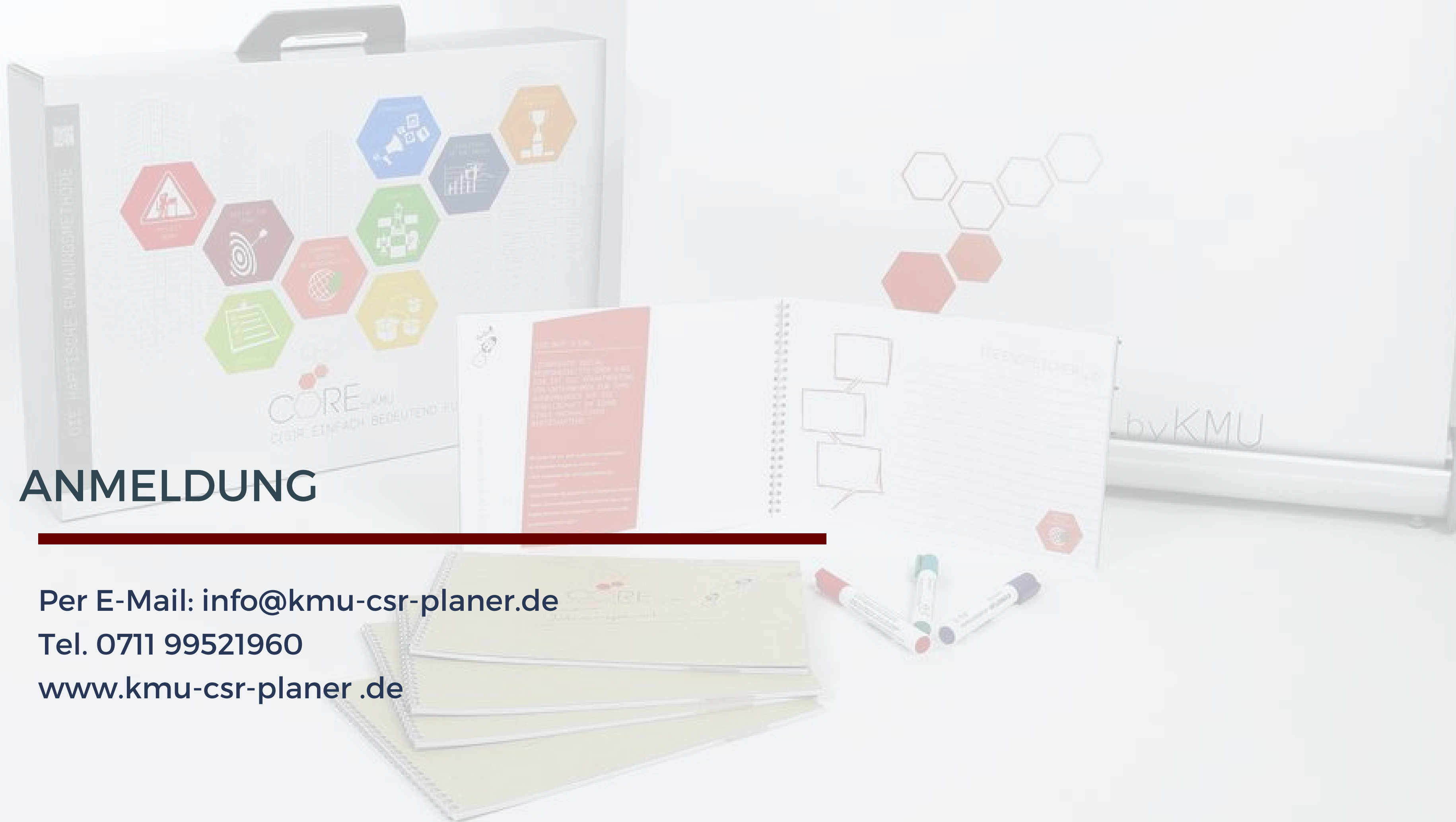
# ANMELDUNG

---

Per E-Mail: [info@kmu-csr-planer.de](mailto:info@kmu-csr-planer.de)

Tel. 0711 99521960

[www.kmu-csr-planer.de](http://www.kmu-csr-planer.de)



# REFERENTIN

---

Katja Hofmann ist Expertin für CSR. Sie ist die Geschäftsinhaber der Agentur KMU - kreative Marketingunterstützung in Stuttgart. Seit 2008 ist die Kernkompetenz das sinnstiftende Marketing und CSR. Die KMU erhielt vom Wirtschaftsministerium den Lea Mittelstandspreis für ihr CSR Engagement. Die Agentur ist WIN Charta Unternehmen und wurde vom Umweltministerium für nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet. Katja Hofmann ist Top 100 Speaker und wurde vom Bundesministerium als Vorbild-Unternehmerin ausgezeichnet. Sie ist Bestsellerautorin und Dozentin an Hochschulen für Marketing und CSR.

## Our WHY:

**Die** gesellschaftliche und nachhaltige Verantwortung liegt uns sehr am Herzen und so möchten wir, dass C(S)R durch Einfachheit und Verständlichkeit möglichst vielen Unternehmen zugänglich gemacht wird. Erfolge sind wichtig und sollen durch eine wertschätzende und sinnstiftende Einbindung der Mitarbeiter zustande kommen, die nur so zum Motor der kreativen Innovation im Unternehmen werden. Unsere Vision: Unternehmerische nachhaltige Verantwortung in allen Unternehmen und Institutionen.



# STIMMEN

---

„Als ISM durften wir den CSR-Planer bereits in der Lehre testen und sind begeistert. Ein einfach einzusetzendes Instrumentarium, das intuitiv greifbar macht, was jeder Einzelne (im Unternehmen) und das Gesamtunternehmen im Sinne der Corporate Social Responsibility angehen kann. Wir freuen uns sehr, da ab September 2019 die CORE Methode an unserer Hochschule als Lernmethode eingesetzt wird und unsere Studenten im CSR Kurs von Katja Hofmann unterrichtet werden.“

Prof. Dr. Cornelia Hattula Campusleitung ISM Stuttgart; Studiengangsleiterin M.A. Digital Marketing; Institutsleiterin Business Innovation & Evolution, Vizepräsidentin Lehre der ISM

«Als Weltethos Institut beschäftigen wir uns mit Themen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Neben der Forschungstätigkeit ist der Praxistransfer ein zentraler Grundpfeiler der Arbeit des Instituts. Daher hat uns sofort die einfach umsetzbare CORE Methode für die Wirtschaft beeindruckt und so wirken wir gerne als Kooperationspartner mit. KMU ist selbst ein Praktiker. So lebst dies Unternehmen selbst CSR seit vielen Jahren vor und wurde am Lea Mittelstandspreis bereits schon mehrfach ausgezeichnet.»

Prof. Dr. Dr. Ulrich Hemel, Institutsdirektor. Das Weltethos-Institut ist eine Forschungs- und Lehreinrichtung an der Universität Tübingen mit dem Ziel, Werteorientierung und Vertrauen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu fördern.

# KONTAKT



## KMU - KREATIVE MARKETINGUNTERSTÜTZUNG

Silberburgstrasse 145A  
70176 Stuttgart

0049 (0)711 99521860  
info@kmu-csr-planer.de  
www.kmu-csr-planer.de

