

# Katja Hofmann



## KERNKOMPETENZEN

- CSR – Corporate Social Responsibility Strategien
- Ambidextrie und Innovationsentwicklung
- Unternehmensstrategie und Marketing
- Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Wissenschaft
- PR – Public Relations und Unternehmenskommunikation
- Top 100 Excellence Speaker
- Managementberatung
- Founderin der CORE Nachhaltigkeitsmethode

## BERUFSERFAHRUNG

- Gründung der KMU 2008
- davor: Vertriebsaufbau und Schulungsabteilung im Sportmanagement
- Marketing und Unternehmenskommunikation in einem Direkt-Vertriebs-Investmentunternehmen
- Marketing und PR Verantwortliche in einem internationalen Medizintechnikunternehmen
- Dozentin für CSR an der ISM (International School of Management) Stuttgart

## QUALIFIZIERUNG

- Bestsellerautorin
- Anerkannter Bildungsträger des Landes Baden Württemberg
- Mitglied im Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.
- CORE Methode an Hochschulen
- Qualitätszirkel der Dualen Hochschule Baden Württemberg – Stuttgart
- Erfahrung aus untersch. Branchen und Unternehmensgrößen



**JAHR-  
GANG**

1970



**PRIVAT-  
LEBEN**

In Lebens-  
partnerschaft  
1 Kind



**BERUFS-  
JAHRE**

31



**INTE-  
RESSEN**

Yoga  
Reisen  
Menschen

**„Nachhaltigkeit ist nur dann langfristig wirkungsvoll, wenn Mitarbeiter mit einbezogen werden, die Umsetzung einfach ist, der Erfolg messbar ist und es vor allem Freude macht.“**



## AUSZEICHNUNGEN

- LEA Mittelstandspreis 2017, 2021
- WIN Charta Unternehmen
- Vorbildunternehmerin Bundesministerium Berlin
- European Network PR Award 2018
- Top-Consultant für CSR 2015
- Top 100 Excellence Speaker



## POSITIONEN

- Gründer und Geschäftsführerin – KMU Stuttgart
- Kuratorium der Kinderstiftung ES
- Stiftungsrätin Lebenswerk Zukunft Stuttgart
- Mitglied im Qualitätszirkel der Dualen Hochschule Ba-Wü



## LEIDENSCHAFT

„Gemeinsam mit unseren Kund\*innen, Mitarbeiter\*innen und Partner\*innen entwickeln wir Wege für eine verantwortungsvolle, zukunftsfähige und nachhaltige Wirtschaft.“

## Auszeichnungen:



## Wir unterstützen:

