



**BLENDED LEARNING FORMAT**

# WEITERBILDUNG ZUM CORE-CSR- CONSULTANT

Werden Sie CSR-Consultant mit der CORE-Methode



# CSR UND UNTERNEHMENS- ERFOLG

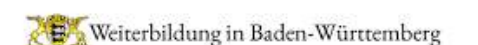


Ihnen ist es wichtig, die Veränderung in der Wirtschaft positiv mit voranzubringen? Sie möchten als CSR Berater:in in Unternehmen die Nachhaltigkeitsstrategie umzusetzen?

## **WERDEN SIE CSR-CONSULTANT MIT DER CORE-METHODE**

In der Weiterbildung „CORE-CSR-Berater:in“ lernen Sie neben einem übergreifenden Verständnis für Corporate Social Responsibility (CSR), kompetentes Handeln mit individuellen Lösungen. Lernen Sie in dem 2-tägigen CSR-Seminar, die wissenschaftlich geprüfte CORE Methode, mit der Unternehmen ihren Unternehmenserfolg nachhaltig erhöhen. Profitieren Sie mit dieser Fortbildung, für Ihre innovative berufliche Positionierung.

**Qualitätsversprechen:** Wir sind Bildungsanbieter für berufliche Weiterbildung des Wirtschaftsministeriums des Landes Baden-Württemberg und sind Mitglied im Netzwerk Fortbildung. Die Universität Hohenheim belegt im Forschungsprojekt Humboldt reloaded die CSR-Performance Evaluation für Nachhaltigkeitsstrategien mit der CORE Methode.





# KURSKONZEPT

## **Blended Learning Format:**

Zoom-Livesessions zur Besprechung von Lerninhalten, Gruppenarbeiten, Diskussion, Klärung offener Fragen, kombiniert mit Videos, kleine Tests und Reflexionsaufgaben auf der CORE Lernplattform Moodle für kleine, selbstgesteuerte Lerneinheiten.

## **Konzept des Online-Kurses:**

- interaktive Live Trainings mit Praxisphase für die Umsetzung
- gut vorbereitete Reflexionsaufgaben, um die Lerninhalte zu vertiefen und praktisch anzuwenden
- Kursunterlagen, Studien und Materialien sind der CORE Lernplattform auch über den Kurs hinaus verfügbar
- 

CORE-CSR-Weiterbildung | 2022



# LEHRINHALTE DER WEITERBILDUNG

## KAPITEL 1 - CSR-GRUNDLAGEN

---

- CSR Definition
- Handlungsfelder im CSR
- Nachhaltigkeitsziele - Sustainable Development Goals (SDGs)
- CSR Management-Struktur
- Praxisbeispiele

## KAPITEL 2 – CSR BEDEUTUNG UND UNTERNEHMENSERFOLG

---

- Die Zeit in der wir leben: Bedeutung von Nachhaltigkeit und aktuelle Gesetze (EU-Taxonomie, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), Nachhaltigkeitsberichtsheftpflicht, ESG Kriterien, ...)
- Ausblick in den Zukunftsmarkt: Marktchancen im Wandel der Gesellschaft und Wirtschaft
- Motivation versus Regulierung: Controllingstools wie GRI, EMAS, Deutscher Nachhaltigkeitskodex, ISO, ...
- Bewertung von CSR Erfolg:
  - Messung und Bewertung der Erfolgsdefinition von CSR
  - Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg

# LEHRINHALTE DER WEITERBILDUNG

## KAPITEL 3 - CSR-STRATEGIE UND CSR-MANAGEMENT

---

- CSR-Strategieentwicklung und Umsetzung mit der CORE Methode
- Integration von CSR in die Unternehmensziele und Gesamtstrategie
- CSR-Kommunikation:
  - im Innen und Außen
  - Zielgruppen und Kommunikationsziele

## KAPITEL 4 - AUSBILDUNG BERUFSBILD CORE-CSR-CONSULTANT

---

- Workshopleiterausbildung: Moderation von Gruppen mit der CORE Methode
- COREbyKMU - der Schlüssel zur Überwindung von Widerständen gegenüber dem Change-Management
- Personenbezogene Kompetenzen, Fähigkeiten und Qualifikationen

## KAPITEL 5 - EINSATZGEBIETE UND -MÖGLICHKEITEN ALS CORE-CSR-CONSULTANT

---

- Chancen am Markt - wissenschaftliche Evaluation zur CSR Performance für Nachhaltigkeitsstrategien
- Reflektion um CSR erfolgreich durchzuführen - Auswirkungenanalyse auf die Mitarbeiterkultur
- Prüfung und Übergabe Zertifikat als CORE-CSR-Consultant

# INDIVIDUELLES WEITERBILDUNGSPROGRAMM

## Zeitplan 1. Tag

### 9.00 Uhr:

Kurs-Kickoff über Zoom

### 9.15 Uhr:

Zoom Live-Session zu Kapitel 1: Besprechung Diskussion, Klärung offener Fragen

Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 1: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten.

### 11.00 Uhr:

Zoom Live-Session: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen

### 11.30 Uhr:

Zoom Live-Session zu Kapitel 2: Besprechung ,Diskussion, Klärung offener Fragen

Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 2: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten zu Kapitel 3

### 14.30 Uhr - 17.30 Uhr:

Zoom Live-Session zu Kapitel 3.1: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen, Live-CORE-CSR-Workshop mit Persona, Abschluss des Tages und kurze Vorbesprechung für den nächsten Tag

# INDIVIDUELLES WEITERBILDUNGSPROGRAMM

## Zeitplan 2. Tag

### 9.00 Uhr:

Guten-Morgen-Meeting via Zoom, Reflexion vom gestrigen Lerninhalt und Weiterführung CORE-CSR-Workshop  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 3.1: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten.

### 11.30 Uhr:

Zoom Live-Session: Besprechung, Reflexionsaufgaben, Klärung offener Fragen, danach Mittagspause  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 2: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten zu Kapitel 3

### 13.30 Uhr

Zoom Live-Session zu Kapitel 4: Besprechung, Diskussion, Klärung offener Fragen  
Im Anschluss Reflexionsaufgabe zu Kapitel 4: selbstgesteuerte Lernphase mit Moodle-Inhalten

### 15.30 Uhr

Zoom Live-Session zu Kapitel 5: Besprechung, Gruppenarbeit, Klärung offener Fragen

### 16.30 Uhr

Zoom Live-Session: Kursabschluss und Übergabe der Zertifikate





# ZERTIFIKAT

Die Teilnehmer\*innen erhalten ein Zertifikat als CORE-CSR-Consultant, nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung.



CORE<sub>byKMU</sub>

## AUSBILDUNG ZUM CORE-CSR-CONSULTANT

VERLIEHEN FÜR DIE ERFOLGREICHE TEILNAHME  
AN DEM BLENDED LEARNING KURS MIT  
AUSBILDUNG ZUM CORE-CSR-CONSULTANT  
VOM....BIS, GEB. AM..

**KATJA HOFMANN**  
GESCHÄFTSFÜHRERIN

**DR. MAX MUSTER**

**PETER KAISER**  
GESCHÄFTSFÜHRER



# ANMELDUNG & KURS GEBÜHR

---

Per E-Mail: [info@kmu-csr-planer.de](mailto:info@kmu-csr-planer.de)

Tel. 0711 99521960

[www.kmu-csr-planer.de](http://www.kmu-csr-planer.de)

Kursgebühr für den zweitägigen Blended Learning Kurs:

**1.690,- Euro zzgl. MwSt.**

inkl. Zertifikat, Zugang zur CORE Lernplattform mit Studien und weiterführenden Infos über den Kurs hinaus

# REFERENTIN

Katja Hofmann ist Expertin für CSR. Sie ist die Geschäftsinhaber der Agentur KMU - kreative Marketingunterstützung in Stuttgart. Seit 2008 ist die Kernkompetenz das sinnstiftende Marketing und CSR. Die KMU erhielt vom Wirtschaftsministerium den Lea Mittelstandspreis für ihr CSR Engagement. Sie ist WIN Charta Unternehmen und wurde vom Umweltministerium für nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet. Katja Hofmann ist Bestsellerautorin, Top 100 Speaker und wurde vom Bundesministerium als Vorbild-Unternehmerin ausgezeichnet. Sie ist Dozentin für CSR an der International School of Management Stuttgart.

## Our WHY:

**Die** gesellschaftliche Verantwortung liegt uns sehr am Herzen und so möchten wir, dass C(S)R durch Einfachheit und Verständlichkeit möglichst vielen Unternehmen zugänglich gemacht wird. Erfolge sind wichtig und sollen durch eine wertschätzende und sinnstiftende Einbindung der Mitarbeiter zustande kommen, die nur so zum Motor der kreativen Innovation im Unternehmen werden.

**Qualitätsversprechen:** Die CORE Methode wurde nach neusten Erkenntnissen der Forschung entwickelt, wissenschaftlich geprüft und wird als Lehrmethode an Hochschulen eingesetzt wie z.B. der DHBW Ravensburg.





# TEILNEHMERSTIMMEN: 97% EMPFEHLEN DIE WEITERBILDUNG WEITER



9.6

Bewertung von KMU - Kreative... auf Grundlage von 16 Bewertungen.

"Nachhaltigkeit wird für Unternehmen überlebenswichtig. Die CSR-CORE-Methode liegt nicht nur im Trend, die Ausbildung ist vor allem sehr praxisnah und kurzweilig -



Bewertung von KMU auf Grundlage von 17 Bewertungen.

"Nachhaltig gut es war erstaunlich, wie Katja uns Teilnehmer online an die Hand genommen hat. Auch die Möglichkeit, weiter auf die Unterlagen online zugreifen zu können, macht das ganze rund.

9.6



Bewertung von KMU auf Grundlage von 17 Bewertungen.

"Wunderbare Methode um Nachhaltigkeitsthemen in Unternehmen zu besprechen und Motivation für Veränderung und Engagement zu schaffen. Didaktisch toll aufgebaut und praktisch und kurzweilig

Bewertung schreiben



9.6

Bewertung von KMU - Kreative... auf Grundlage von 14 Bewertungen.

"Die Core Methode macht CSR greifbar. Eine wirkliche praktische und sehr interessanten Ausbildung, mit vielen hilfreichen Impulsen zum Thema "zukünftiges Wirtschaften". Sehr zu



9.6

Bewertung von KMU auf Grundlage von 17 Bewertungen.

"Die Lernatmosphäre war durch eine kompetente, engagierte und präzise Haltung der Kursleitung geprägt. Mir gefiel besonders der praxisnah gestaltete Unterricht und das eindrückliche Fallbeispiel. So

Bewertung schreiben



# BUCHEN SIE IHREN WUNSCHTERMIN



## KMU - KREATIVE MARKETINGUNTERSTÜTZUNG

Silberburgstrasse 145A  
70176 Stuttgart

0049 (0)711 99521860  
info@kmu-csr-planer.de  
www.kmu-csr-planer.de

